

CAS D'USAGE

La web radio et les émissions audio de conseils agricoles du FM3A

Comment un format audio simple, accessible même aux personnes analphabètes, permet de diffuser des conseils agricoles à la demande, à moindre coût.

Outil numérique	Web radio et émissions audio thématiques de conseils agricoles, écoutables en ligne ou téléchargeables
Porteur	Projet FM3A (équipe d'administration et équipe technique)
Public cible	Paysans et producteurs, communautés d'écoute, techniciens, vulgarisateurs
Équipement nécessaire	Radio solaire avec lecteur de carte, ou téléphone mobile simple, disponibles dès 40 000 Ariary
Formation à l'usage	Environ une heure

1. Contexte et problématique

Le paysan a besoin de conseils agricoles réguliers pour améliorer ses pratiques. Or, les techniciens et conseillers agricoles ne sont pas toujours disponibles, et leur déploiement sur le terrain peut représenter un coût important pour les projets.

De nombreux paysans apprécient par ailleurs d'écouter des émissions radio, que ce soit dans les champs pendant leur travail ou chez eux en fin de journée. Mais avec la radio classique, ils n'ont ni le choix de l'horaire, ni celui du contenu qu'ils souhaiteraient réellement écouter : ils doivent se contenter de la programmation du moment, sans pouvoir revenir sur une émission qui les intéresse particulièrement.

Un facteur favorable existe cependant : les radios solaires équipées d'un lecteur de carte, tout comme les petits téléphones mobiles, sont des équipements très accessibles, pouvant être acquis pour aussi peu que 40 000 Ariary, ce qui ouvre la voie à des solutions audio plus flexibles que la radio traditionnelle.

2. Description de la solution

Au FM3A, l'équipe d'administration et l'équipe technique ont mis en place des web radios qui servent à la fois de hub de diffusion de contenus et de centre de suivi-évaluation des besoins et des problématiques rencontrés par les paysans sur le terrain.

Ce hub d'information audio permet aux paysans de choisir parmi différentes émissions thématiques, selon leurs besoins du moment. Ils peuvent écouter le contenu directement en ligne, mais également le télécharger sous forme de fichier, pour une écoute répétée ultérieure, y compris dans des zones où la connexion internet n'est pas disponible au moment de l'écoute.

3. Mise en œuvre

Grâce aux radios solaires équipées d'un lecteur de carte ou aux petits téléphones mobiles accessibles dès 40 000 Ariary, les paysans ont désormais la possibilité d'écouter les émissions et les conseils dont ils ont besoin, au moment où ils le souhaitent, sans dépendre d'une grille de programmation imposée.

Le projet FM3A encourage l'écoute des émissions au sein de communautés d'écoute, généralement organisées en fin de soirée ou lors de campagnes de sensibilisation particulières. Les techniciens, les vulgarisateurs et les paysans à titre individuel restent également libres d'accéder aux contenus et de les exploiter de manière autonome, dès lors qu'ils disposent des moyens nécessaires.

Pour favoriser les échanges et les discussions autour de la compréhension et de la mise en pratique des conseils diffusés, de petits questionnaires en ligne sont également proposés aux auditeurs. Les réponses recueillies servent ensuite à améliorer les émissions existantes et à en concevoir de nouvelles, mieux adaptées aux besoins exprimés par les paysans.

La facilité d'accès aux équipements, l'urgence des besoins ressentis par les paysans, ainsi que le format audio, accessible même aux personnes analphabètes, confèrent à cet outil un potentiel et un impact particulièrement forts pour le développement rural.

4. Résultats et impact

Au FM3A, il est estimé que cet outil permet de réduire considérablement les dépenses de vulgarisation et de conseil agricole, tout en obtenant de meilleurs résultats :

- **Au moins 60 %** du travail nécessaire à la vulgarisation est désormais effectué directement par l'outil audio/radio.
- **Le coût de la vulgarisation peut être réduit jusqu'à 80 %** dans certains cas spécifiques, les seules dépenses restantes étant la connexion et les frais de data pour le téléchargement des émissions, ainsi que l'équipement lui-même (carte mémoire, téléphone ou radio solaire).
- La formation à l'utilisation de l'outil est très simple et ne demande qu'**environ une heure** pour être pleinement maîtrisée.

Au-delà de ces chiffres, l'outil produit également des effets positifs indirects, notamment en renforçant la dynamique des communautés d'écoute, qui deviennent des espaces d'échange et d'entraide autour des pratiques agricoles.

5. Défis rencontrés et leçons apprises

L'acquisition des équipements d'écoute et la disponibilité de l'énergie restent des défis pour une partie des paysans. Toutefois, les petites radios solaires équipées d'un lecteur de carte sont aujourd'hui disponibles un peu partout dans les marchés communaux, y compris dans les milieux les plus retirés, ce qui atténue en partie cette contrainte.

6. Perspectives et répliquabilité

Cet outil peut avoir des impacts considérables, compte tenu de sa simplicité et de son accessibilité pour un très large public. La radio demeure en effet l'outil de communication et de vulgarisation le plus répandu et le

plus utilisé dans les milieux défavorisés à Madagascar, ce qui en fait un vecteur particulièrement prometteur pour la diffusion à grande échelle de conseils agricoles fiables et adaptés aux besoins réels des paysans.