

## CAS D'USAGE

# Volysalama, l'outil de vulgarisation agricole et de gestion des maladies et ravageurs du FM3A

*Comment un outil numérique multimédia met à la portée des paysans malgaches des solutions naturelles et accessibles face aux maladies et ravageurs des cultures.*

|                          |                                                                                               |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Outil numérique</b>   | Volysalama — outil de vulgarisation des cultures et de gestion des maladies et ravageurs      |
| <b>Porteur</b>           | Projet FM3A                                                                                   |
| <b>Public cible</b>      | Techniciens, vulgarisateurs, conseillers agricoles, paysans producteurs équipés, grand public |
| <b>Format du contenu</b> | Informations textuelles, audio et photo, accessibles depuis un smartphone                     |
| <b>Langues</b>           | Français, avec traduction progressive en malgache                                             |

## 1. Contexte et problématique

De nombreux paysans rencontrés dans les champs, en particulier dans les zones enclavées de Madagascar, mais aussi ceux qui souhaitent simplement ne pas dépendre des intrants chimiques, manquent d'information sur les bonnes pratiques, les techniques culturales de précision, et sur l'utilisation d'intrants naturels pourtant généralement à leur portée pour faire face aux maladies et aux ravageurs de leurs cultures.

Dans le cadre du projet FM3A, le besoin d'un tel outil a été motivé par un défi récurrent rencontré par les paysans sur le terrain : les fortes attaques de ravageurs, qui entraînent régulièrement des pertes importantes de récoltes, faute de connaissances suffisantes pour y faire face rapidement et efficacement.

## 2. Description de la solution

Volysalama apporte une réponse à la fois immédiate, préventive et curative aux paysans et producteurs souhaitant maintenir leurs cultures en bonne santé. L'outil propose un contenu riche et varié, combinant informations textuelles, contenus audio et photos, afin de faciliter l'acquisition et la compréhension de l'information par les utilisateurs, y compris ceux qui sont moins à l'aise avec la lecture.

Cette diversité de formats permet à l'outil de s'adapter à différents profils d'utilisateurs et à différents contextes d'usage sur le terrain, qu'il s'agisse d'une consultation rapide en situation d'urgence face à une attaque de ravageurs, ou d'un apprentissage plus approfondi des bonnes pratiques culturales.

## 3. Mise en œuvre

L'outil est utilisé en premier lieu par les techniciens, les vulgarisateurs et les conseillers agricoles, qui s'en servent comme support dans leurs échanges avec les producteurs. Les paysans producteurs équipés d'un smartphone peuvent également l'utiliser directement, de manière autonome. Plus largement, l'outil est ouvert au grand public, ce qui lui permet de toucher un nombre d'utilisateurs potentiels bien au-delà du seul cadre du projet FM3A.

## 4. Résultats et impact

---

L'outil permet de réduire considérablement les dépenses de vulgarisation et de conseil agricole, tout en obtenant de meilleurs résultats sur le terrain :

- **Au moins 50 %** du travail de vulgarisation nécessaire est désormais effectué directement par l'outil, sans intervention systématique d'un technicien.
- **Le coût de la vulgarisation peut être réduit jusqu'à 75 %**, les seules dépenses restantes étant la connexion internet, les frais de data, ainsi qu'une formation à l'utilisation de l'outil qui reste, elle, très simple à dispenser.

Ces résultats montrent qu'un outil numérique bien conçu peut démultiplier la portée d'un dispositif de vulgarisation agricole, en réduisant fortement la dépendance à la présence physique et continue d'un technicien sur le terrain.

## 5. Défis rencontrés et leçons apprises

---

Le principal défi reste l'accès à l'équipement et à l'électricité en milieu rural. Heureusement, l'outil est spécifiquement adapté aux smartphones, ce qui limite en partie cette contrainte par rapport à des solutions nécessitant du matériel plus lourd.

L'outil a été développé initialement en français, avant d'être traduit en malgache dans un second temps. Cette traduction n'a pas été un exercice simple : elle a exigé des agronomes qu'ils apprennent et s'approprient le vocabulaire propre aux paysans, afin que les contenus restent compréhensibles sur le terrain. La traduction vers les différents dialectes locaux demeure, quant à elle, un défi encore ouvert pour permettre un usage véritablement généralisé à l'ensemble de Madagascar.

Enfin, dans la plupart des cas, une intervention humaine reste nécessaire au démarrage, pour accompagner la prise en main de l'outil, et parfois de façon plus rapprochée par la suite, pour un accompagnement et une interaction plus personnalisés.

## 6. Perspectives et répliquabilité

---

Cet outil peut être utilisé partout à Madagascar et a vocation à être déployé auprès de l'ensemble des agriculteurs malgaches. Il peut par ailleurs être personnalisé selon les types de cultures précis concernés — cultures de rente, cultures maraîchères, cultures ligneuses, entre autres — ainsi qu'en fonction des régions d'intervention, ce qui en fait un outil particulièrement adaptable à la diversité des contextes agricoles du pays.

Ce cas d'usage illustre bien comment un outil numérique multimédia, pensé pour être accessible même aux publics les moins familiers de l'écrit, peut réduire durablement le coût de la vulgarisation agricole tout en en démultipliant la portée auprès des producteurs malgaches.